

849 数字经济专业基础 考试大纲

一、考试性质与范围

《数字经济专业基础》（科目代码 849）是数字经济硕士（MDE）专业学位研究生入学考试科目之一。考试力求科学、公平、准确、规范地测评考生对数字经济相关基础知识和基本概念的理解和掌握水平，以及对数字经济相关问题的认识、分析和综合解决能力。通过考试，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家经济建设培养具有扎实理论功底和全面实践能力的高层次专业人才。

考试主要范围包括数字经济基本概念和内涵、数字经济相关的数字技术发展和应用，数据、数据资源、数据要素以及数据资产的理解，数字经济下的供给、需求及市场结构变化及特征，数字贸易的内涵与特点、数字贸易的发展与治理，企业和产业的数字化转型相关理论和应用、数字化转型发展的现状与问题，数字经济相关的政策与治理措施等内容。

二、考试基本要求

《数字经济专业基础》要求考生掌握数字经济的基本概念与内涵，了解我国数字经济发展历程、现状以及存在的问题等；掌握支持数字经济发展的主要数字技术的基本原理与应用，数据资源和数据要素的基本特征及性质，以及数据资产的概念、特征、价值评估与交易等；掌握数字经济下的市场供求新特征，以及市场竞争与结构特点；掌握数字贸易的概念和内涵、发展特点与治理现状；掌握数字经济下的企业和产业数字化转型的相关理论和发展现状；了解数字红利、数字鸿沟、数据垄断与算法滥用等与数字经济发展相关的新现象和新问题，理解和掌握政府对数字经济治理的政策和举措。同时，考试要求考生在熟练掌握上述内容的基础上，能够灵活运用数字经济相关知识、理论和方法综合分析数字经济下的新现象和新问题，正确识别问题产生

的原因，并且提出合理的问题解决方案和对策建议。

四、考试内容

1、数字经济概述

主要知识点：数字经济的概念与内涵，数字经济的主要研究内容，数字经济的基本规律，我国数字经济发展历程与现状、发展数字经济的意义与挑战等。

2、数字技术与数据要素

主要知识点：大数据、云计算、物联网、工业互联网、区块链、人工智能等主要数字技术特征及应用，数据要素概念与基本特征、数据要素的价值与数据资产、数据要素的市场与交易、数据要素产业链结构与发展等。

3、数字经济与市场

主要知识点：数字经济下的供给与需求特征，网络外部性概念与分类，网络外部性与市场需求变化，平台与双边市场，数字经济下的竞争与市场结构等。

4、数字贸易与治理

主要知识点：数字贸易的概念与特征，数字贸易的发展与现状，数字贸易壁垒的种类与应用情况，数字贸易规则与发展变化，数字贸易的全球治理等。

5、数字经济下的企业与产业

主要知识点：数字化创新与生产制造，企业数字化转型基本理论，数字产业化主要内容与发展现状，产业数字化转型相关理论与发展情况，数字生态概念与内涵等。

6、数字红利、数字鸿沟、数据垄断与算法滥用

主要知识点：数字红利的相关概念与分类，数字鸿沟的相关概念与成因、影响和现状问题，数据垄断与效率影响、数字经济中的反垄

断治理，算法滥用的概念、影响、认定与治理等。

五、参考书

【1】戚聿东、肖旭 编著.《数字经济概论（第二版）》，中国人民大学出版社，2025 年。

【2】李三希 主编.《数字经济概论》，中国人民大学出版社，2023 年。