

849 - 数字经济专业基础

一、考试目的

“数字经济专业基础”是经济管理学院数字经济专业学位硕士研究生入学考试科目之一。考试力求科学、公平、准确、规范地测评考生有关数字经济学方面的基础知识、基本素质和综合应用能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家经济建设培养具有扎实理论功底和全面实践能力的高层次专业人才。

二、考试要求

测试考生对于数字经济相关基本概念、基本理论等基础知识的掌握情况以及综合运用数字经济相关知识分析和解决数字经济领域现实问题的能力。

三、考试内容

本科目满分 150 分。考试方式为闭卷、笔试，考试时间为 180 分钟。

考试题型包括选：选择题（30 分）、判断题（20 分）、简答题（40 分）、论述题（30 分）、案例分析题（30 分）。

1 数字经济概述

- 1) 数字经济的概念
- 2) 数字经济的内涵与构成
- 3) 我国数字经济发展历程与现状
- 4) 数字经济的基本规律
- 5) 发展数字经济的意义与挑战

2 数字技术与数据要素

- 1) 数字技术基本种类、特征及应用
- 2) 数据要素概念与基本特征
- 3) 数据要素的价值与数据资产
- 4) 数据要素的市场与交易
- 5) 数据要素产业链结构与发展

3 数字经济与市场

- 1) 数字经济下的供给与需求特征

- 2) 网络外部性概念与分类
- 3) 网络外部性与市场需求
- 4) 平台与双边市场
- 5) 数字经济下的竞争与市场结构
- 4 数字贸易与治理
 - 1) 数字贸易的概念与特征
 - 2) 数字贸易的发展与现状
 - 3) 数字贸易壁垒
 - 4) 数字贸易规则
 - 5) 数字贸易的全球治理
- 5 数字经济下的企业与产业
 - 1) 数字化创新与生产制造
 - 2) 企业数字化转型
 - 3) 数字产业化
 - 4) 产业数字化转型
 - 5) 数字生态
- 6 数字红利、数字鸿沟与数据垄断
 - 1) 数字红利
 - 2) 数字鸿沟
 - 3) 数据垄断与治理

四、参考书目

- 《数字经济概论》，戚聿东、肖旭，中国人民大学出版社，2022 版。
- 《数字经济概论》，李三希，刘小鲁，杨继东，程化，中国人民大学出版社，2023 版。