

824-管理学基础

一、考试目的

“管理学基础”是经济管理学院管理科学与工程、技术经济及管理、会计学、企业管理等四个二级学科硕士学位研究生入学统一考试的科目之一。考试力求科学、公平、准确、规范地测评考生有关管理学方面的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为国家经济建设培养具有扎实理论功底的高层次专业人才。

二、考试要求

测试考生对于管理学基本概念、基本理论等知识的掌握情况以及综合运用相关知识分析和解决管理领域现实问题的能力。

三、考试内容

本科目满分 150 分。答题方式为闭卷、笔试，考试时间 180 分钟。题型包括：选择题（30）、判断题（20）、简答题（40）、论述题（30）、案例分析题（30）。

1 管理概述

- 1) 管理的概念及性质
- 2) 管理基本职能的主要内容
- 3) 管理者的角色及管理技能
- 4) 管理环境及分析方法
- 5) 管理思想的演变过程与主要管理学派的观点

2 决策与计划

- 1) 决策的基本概念与影响因素
- 2) 决策过程及决策方式
- 3) 决策的主要方法和技术
- 4) 计划的概念及计划工作的主要内容
- 5) 计划的主要类型及适用条件
- 6) 目标管理的概念及主要内容
- 7) 战略管理过程及主要方法

3 组织设计基础

- 1) 组织设计的含义及包含的主要要素

- 2) 两种基本的组织模式及其特点
- 3) 组织结构设计的影响因素
- 4) 组织结构基本类型
- 5) 组织变革的概念及过程

4 激励、领导与沟通

- 1) 激励的概念
- 2) 激励理论的内容及应用
- 3) 常用的激励方法
- 4) 领导的概念及领导权力的构成
- 5) 领导理论的内容及应用
- 6) 沟通的概念及沟通方式
- 7) 沟通过程与沟通障碍
- 8) 基于沟通的人际技能相关概念及改进技巧

5 控制的基础

- 1) 控制的基本概念
- 2) 控制过程及其主要内容
- 3) 控制的三种类型
- 4) 有效控制的基本原则

四、参考书目

《管理学原理》，戴淑芬、贾振全、李晓辉主编，高等教育出版社。

《管理学教程》，戴淑芬，北京大学出版社。

《管理学原理》，斯蒂芬·P·罗宾斯等著，中国人民大学出版社。